

DEFIS

OBJECTIFS

INDICATEURS

# ATTEINDRE ENSEMBLE LES PLUS HAUTS SOMMETS



## SEMINAIRE STRATEGIE CADRES ET DIRIGEANTS

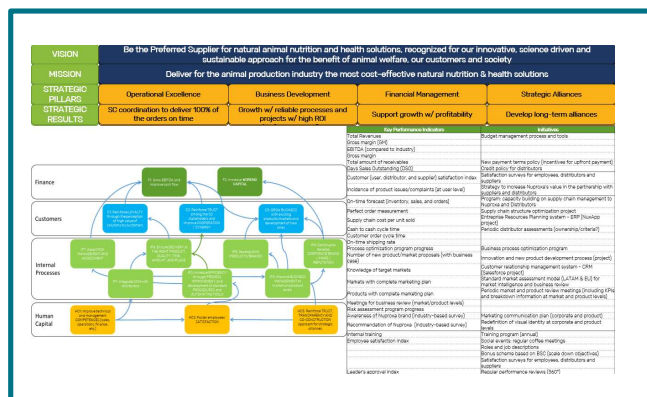
### Stratégie durable - structurer ou ré-inventer votre stratégie en intégrant la Durabilité

Allons plus loin ensemble !

Vous souhaitez développer la stratégie de votre entreprise ou du département que vous gérez ? Etre un acteur proactif et aller au-delà de la simple analyse SWOT (FFOM) pour apporter des propositions pertinentes en terme d'objectifs, d'indicateurs et de plans d'actions à votre Direction Générale ? En dehors des indicateurs traditionnels (finance, qualité), vous souhaitez y intégrer des indicateurs plus globaux, révélateurs des richesses immatérielles et de la durabilité, en cohérence avec la nouvelle stratégie et avec les ODD (Agenda 2030 de l'ONU) ? Vous souhaitez renforcer votre position de créateur de valeur pour adapter l'offre à vos clients?

Nous vous proposons de vous accompagner pour la conception et mise en œuvre de votre stratégie à l'aide d'un « Tableau de Bord Prospectif Durable », détaillé et complet. Vous aurez ainsi un outil propre à votre entreprise pour mieux :

1. Définir et formaliser votre stratégie, selon vos orientations ou piliers d'excellence
2. Engager tous les acteurs clés en amont
3. Communiquer et décliner votre stratégie à tous les niveaux
4. Evaluer la performance globale et valoriser les succès





#### VOS OBJECTIFS :

- + Élaborer une stratégie cohérente, en s'adaptant au nouveau contexte « sobriété et multi-crisis », avec une approche globale ou ciblée (en intégrant RSE, qualité, égalité...)
- + Remobiliser les salarié.e.s et s'assurer qu'ils marchent dans la même direction pour atteindre le cap
- + Optimiser l'efficacité, l'efficience et le fonctionnement des services
- + Identifier les nouveaux projets à financer, au niveau du fonctionnement et l'investissement
- + Faire face à certains défis réglementaires, ou en lien avec les évolutions de la société (environnement, sensibilité de l'opinion publique pour la durabilité, crise de l'énergie, sobriété)

#### LE SÉMINAIRE STRATÉGIE

VOUS PERMET DE :

#### ➤ Vous initier à l'analyse et la construction de votre stratégie

- + Clarifier la vision, ainsi que les objectifs, indicateurs et plans d'actions à moyen terme
- + Identifier des objectifs au regard des dimensions clients, finance, processus, capital humain
- + Innover davantage et créer la culture de l'amélioration continue et de la durabilité

#### ➤ Élaborer une stratégie cohérente et conduire le changement

- + Transformer votre organisation, votre service et créer l'appropriation pour le changement
- + Créer un système de management durable - 6 étapes pour la définition et 3 étapes pour l'exécution, sur la base des « Neuf étapes pour Réussir » (Balanced Scorecard, H. Rohm)
- + Fédérer vos salarié.e.s autour d'un projet commun d'entreprise et les faire participer

DEFIS

OBJECTIFS

INDICATEURS

ATTEINDRE ENSEMBLE  
LES PLUS HAUTS  
SOMMETS



SEMINAIRE STRATEGIE CADRES ET DIRIGEANTS

## Notre offre de formation



Planification des séances :

- + Définition et élaboration de stratégie
- + Méthodologie de mise en œuvre et d'évaluation
- + Maintenir la dynamique en interne et suivi personnalisé (optionnel)

### Démarche 1

- Présentation globale de la méthode du BSC et des "Neuf Etapes pour Réussir"
- Etape 1 : Analyse stratégique
- Etape 2 : Fondations Stratégiques : vision, mission, valeur. Identifier les grands axes stratégiques (ou piliers d'excellence) et les résultats souhaités  
>> Travail en sous-groupe pour l'Etape 1 et 2

### Démarche 2

- Etape 3 : Identifier les objectifs pour chaque pilier, en intégrant les dimensions clients, finance, processus internes et capital humain
- Etape 4 : Créer une feuille de route globale, avec une carte stratégique
- Etape 5 : Identifier les indicateurs et piloter la performance
- Etape 6 : Sélectionner et identifier des nouveaux projets ou programmes  
>> Travail en sous-groupe pour l'Etape 3, 4, 5 et 6

### Démarche 3

- Etape 7 : Intégrer les données dans les systèmes d'information
- Etape 8 : Faire décliner la stratégie dans toute l'entreprise
- Etape 9 : Faire de l'évaluation un processus dynamique (lien rémunération)
- Plan de communication, plan de conduite du changement
- Rédiger son plan stratégique  
>> Présentation de Tableau de Bord Prospectif – approche globale



MILLENIUM  
CONSULTING

ynovaimo



Programme : Séminaire Stratégie et Durabilité pour Elaborer sa Feuille de Route

- + Séminaire sur 1 journée (programme avec moins de pratique - travaux de groupe) : 8 février 2023
- + Séminaire sur 3 journée : 13, 14, 15 février 2023
- + Lieu : Centre des Convention – Porte Sud de Genève, Bâtiment Salève, 155 rue Ada Byron, Archamps Technopole, 74160 Archamps (10 minutes de Genève)
- + Horaires : de 9h à 12h30 et de 14h à 18h00
- + Tarif Séminaire 1 journée : 1 750 euros HT
- + Tarif Séminaire 3 journées : 3 250 euros HT
- + Règlement : 20 % à l’inscription du montant TTC (une facture à l’inscription)
- + Frais de restauration inclus et gratuité du parking (accès facile)
- + Inscription : [Inscription Séminaire Stratégie BSC Durable, Cabinets Millenium / Ynovaimo \(google.com\)](https://www.milleniumentreprises.com/inscription-seminaire-strategie-bsc-durable)



### Méthode pédagogique

- + Méthode en planification stratégique : expertise acquise à l’Institut du Balanced Scorecard à Washington, un des plus grands cabinets de conseil en stratégie et gestion de projet, Strategy Management Group (<https://balancedscorecard.org/>)
- + Méthode présentée dans le livre « Agir pour un monde durable. Réussir la transition à l’aide des 17 Objectifs de Développement Durable », P. Fressoz, Editions Jouvence
- + Séances interactives « Formation – Action »
- + Exemples concrets sur ce qui marche (également ce qui ne marche pas !)
- + Attestation de formation la planification stratégique (BSC) délivrée par Ynovaimo & Millenium, partenaire de l’Institut du Balanced Scorecard



### Contact

**Consultantes** : Pascale Fressoz, Yvette Ramos  
**Tel** : +33.6.73.96.04.03  
**Email** : [pascale.fressoz@milleniumentreprises.com](mailto:pascale.fressoz@milleniumentreprises.com)  
**Site** : [www.milleniumentreprises.com](http://www.milleniumentreprises.com)





## A propos de Millenium & Ynovaimo

Le cabinet Millenium est spécialisé en planification stratégique, pilotage de la performance, en développement durable, également en participation citoyenne. Le cabinet Ynovaimo est aussi spécialisé dans la planification, audit-qualité, protection de l'innovation et les ressources humaines. Nous travaillons à la fois dans le domaine de la **Formation et du Conseil pour la définition, mise en place et évaluation de stratégies**. Avec plus de 15 ans d'expérience en planification stratégique, gestion de projet, gestion des équipes et conduite du changement, nous avons une expertise avec des entreprises ainsi que des collectivités territoriales et des organisations internationales, en France, Suisse et à l'international.

**Nos références dans le domaine de la planification stratégique :** plus de 100 organisations, issues de 15 pays, nous ont fait confiance. Environ 50 plans stratégiques ont été réalisés, avec à l'appui des cartes stratégiques, pour une direction ou une fonction/département.

- ∞ **Entreprises :** Vinci Eurovia (France), Nuproxa (Suisse), CKG Holding (Ghana), Expertise France (Programme Eurosocial +)
- ∞ **Organismes publics :** Institut de Recherche Technologique (IRT), CEA
- ∞ **Collectivités :** Grenoble Métropole (politique d'innovation), Ville d'Aix-les-Bains (cohésion sociale, participation citoyenne), Conseil Général des Bouches-du-Rhône
- ∞ **Etats et Organisations internationales :** Gouvernement du Mexique, Organisation Mondiale de la Météorologie (St Marteen, Bénin, Birmanie...), ITU, Banque Mondiale, Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)

**Notre engagement sociétal et territorial.**



**Renforcer les stratégies et booster la performance des équipes, avec une approche de performance globale, à la fois respectueuse des principes sociaux et environnementaux, s'intégrant dans l'Agenda 2030 (ODD), telle est notre volonté.**

Nous encourageons un **engagement sociétal car nous souhaitons gagner avec vous le pari de la performance durable, en mettant l'humain au cœur des préoccupations**. Nos « Formations – Actions » sont donc l'occasion de commencer à définir votre stratégie, ou le renouvellement de votre stratégie actuelle, tout en bénéficiant des réflexions collectives avec d'autres cadres et dirigeant.e.s., dans un contexte de durabilité, et avec une vision à moyen et long terme.



**MILLENIUM**  
CONSULTING

ynovaimo



## Présentation des consultantes



➤ **Pascale FRESSOZ, MBA, Directrice du Cabinet Millenium Entreprises**

Fondatrice de Millenium, Cabinet de Conseil spécialisé en planification stratégique, notamment pour la méthode du Balanced Scorecard (BSC) et des «Neuf Etapes pour Réussir», Pascale Fressoza a défini des stratégies dans les secteurs privé et public. Elle utilise la méthode de planification et d'évaluation dans le domaine des nanotechnologies, de la nutrition, des services, ou encore pour des politiques publiques en matière d'innovation, de cohésion sociale ou pour l'environnement et le développement durable. Elle a également animé des formations et séminaires, et rédigé des plans stratégiques pour des Organisations Internationales (OMM, ITU, OIF).

Elle est par ailleurs engagée au niveau sociétal, en tant que Fondatrice et Présidente de l'Alliance Internationale pour les Objectifs de Développement Durable (aiodd.org). Elle a co-présidé de la Coalition des ONG pour les ODD et a été élue pendant 8 ans. Elle a reçu le Prix « Professionnelle de l'Année » dans le Who is Who Worldwide et autres Prix.



➤ **Yvette RAMOS, MBA, Directrice de Ynovaimo**

Y. Ramos est ingénieure diplômée de l'Ecole Polytechnique Féminine (1992) en France, et titulaire d'un MBA en Gestion du Changement et des Technologies de l'IAE d'Aix-En-Provence (2002). Avec plus vingt ans d'expérience professionnelle, elle a débuté sa carrière comme Chef de Projet dans l'industrie (Schlumberger, Ascom) et travaille en tant que consultante internationale en planification stratégique pour les agences spécialisées des Nations Unies (l'Union Internationale des Télécommunications et l'Organisation Mondiale de la Météorologie). Elle met ses compétences au profit des PME et TPE locales sur l'axe Lyon-Lausanne. Elle est également, gérante d'un cabinet d'avocats dans le domaine de la Propriété Intellectuelle à Genève, en Suisse. Active dans différentes associations, elle préside la section Genevoise de Swiss Engineering depuis 2011 ainsi que WOMENVAI, plateforme de projets innovants à forte vocation environnementale.